

Numérique responsable : pourquoi et comment engager la démarche ?

Vincent Courboulay

Avril 2023



Numérique responsable : pourquoi et comment engager la démarche ?

Vincent Courboulay

Avril 2023

Qui suis-je ?



Vincent Courboulay
vcourbou@univ-lr.fr



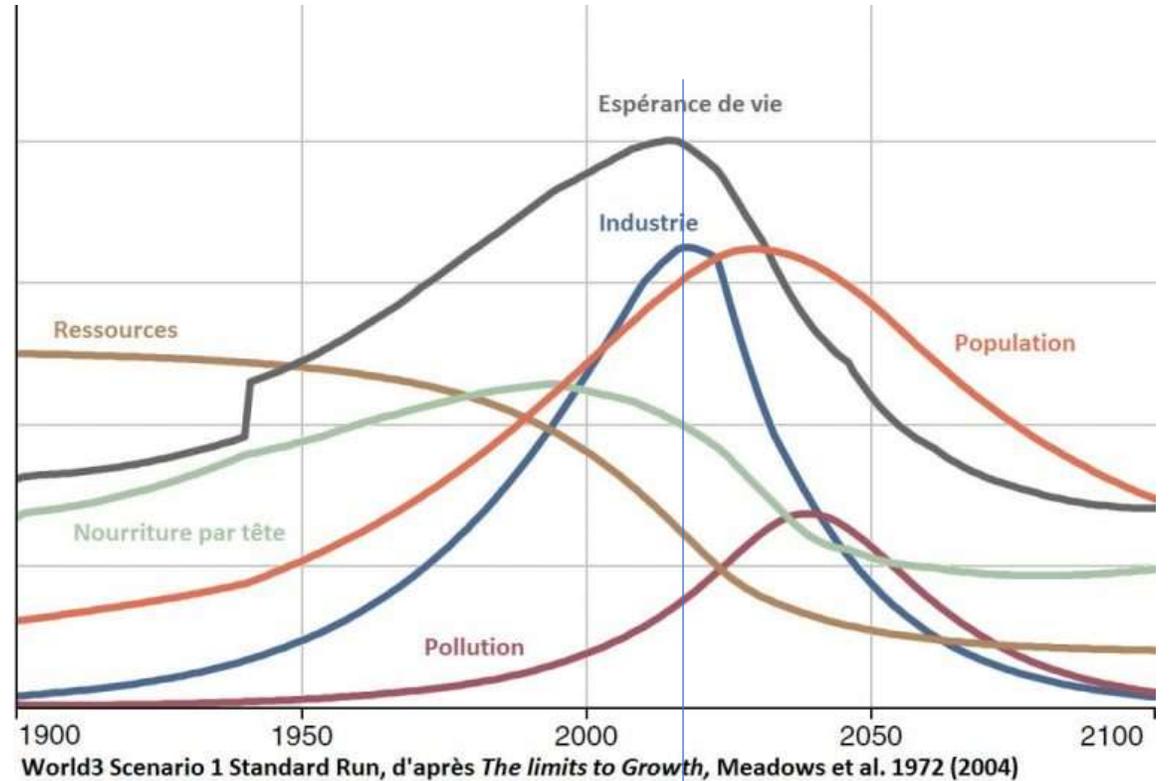
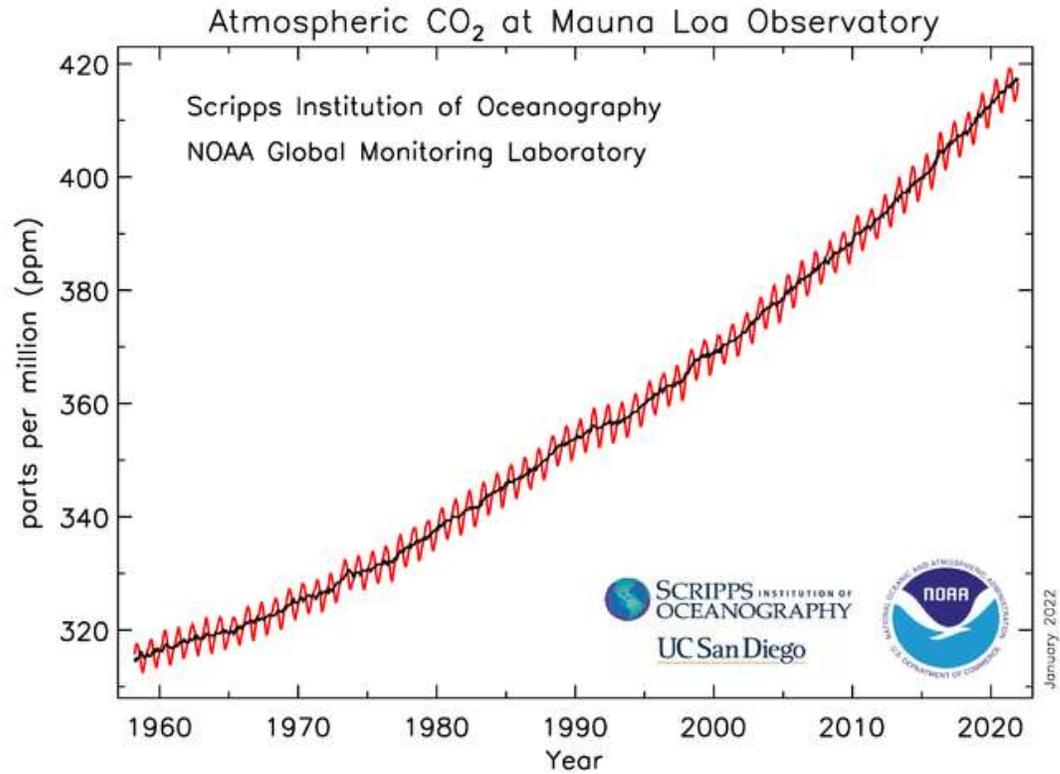
Sommaire

- I. Entre la fin d'un monde et l'émergence d'un nouveau
- II. Le numérique responsable comme un outils de réconciliation
- III. Comment engager la démarche ?

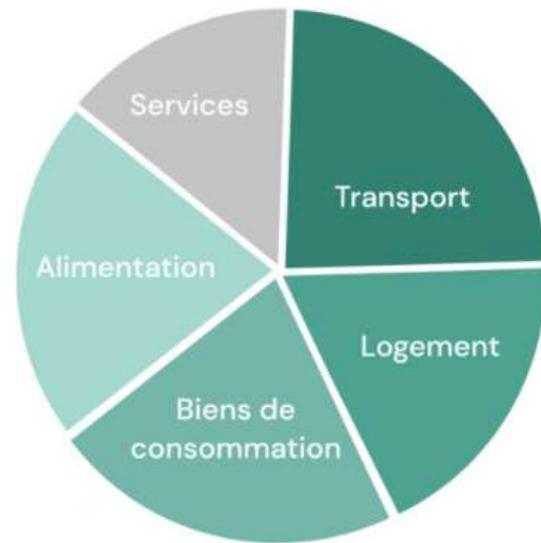
Entre la fin d'un monde & l'émergence d'un nouveau



Un monde en fin de cycle



Un monde en fin de cycle



10

GES



2

GES

Une nouvelle injonction

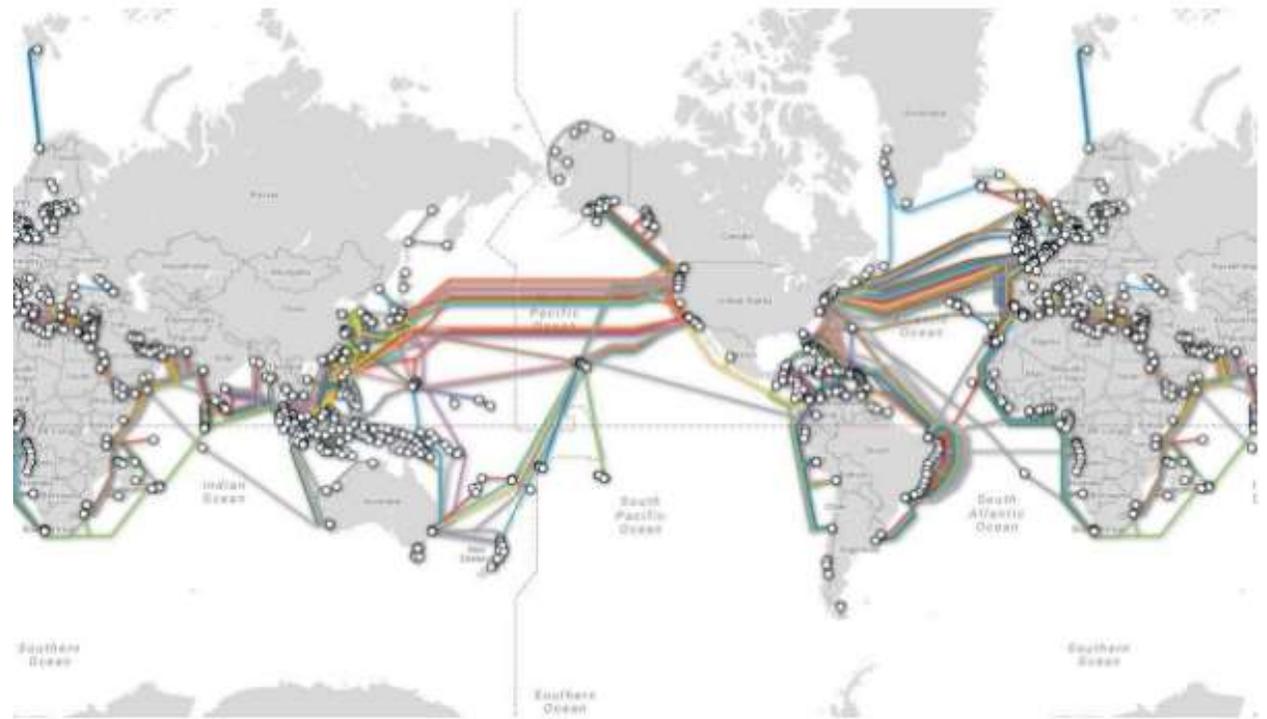
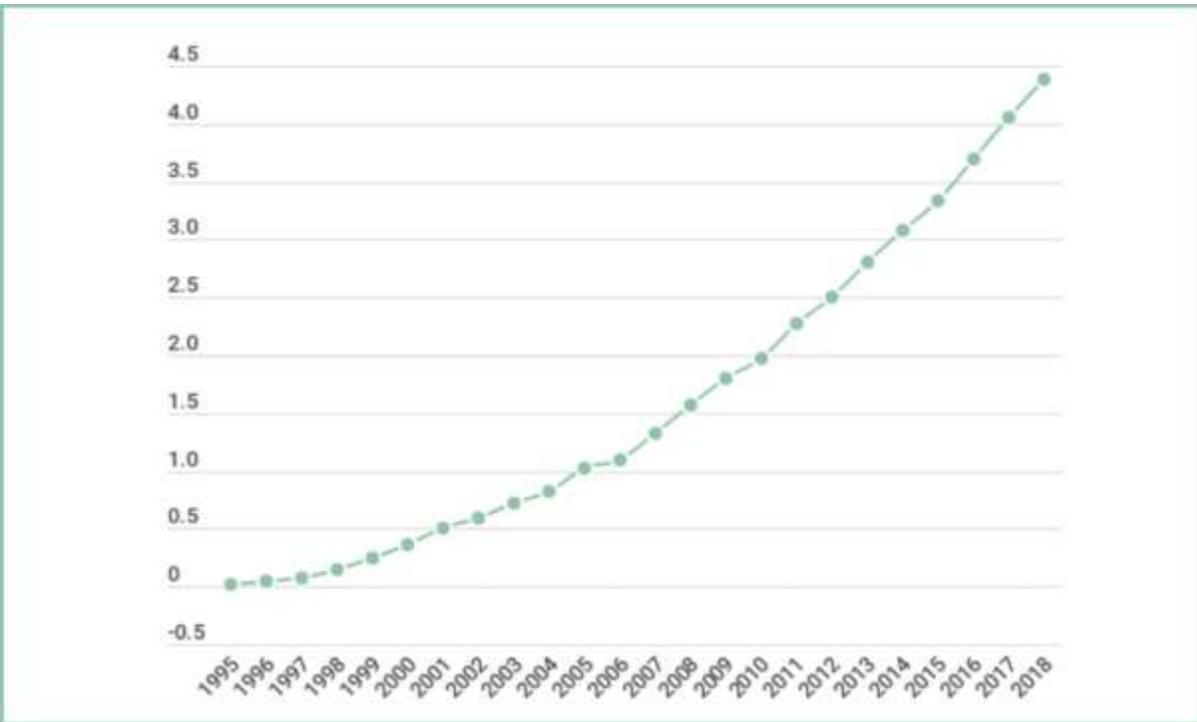


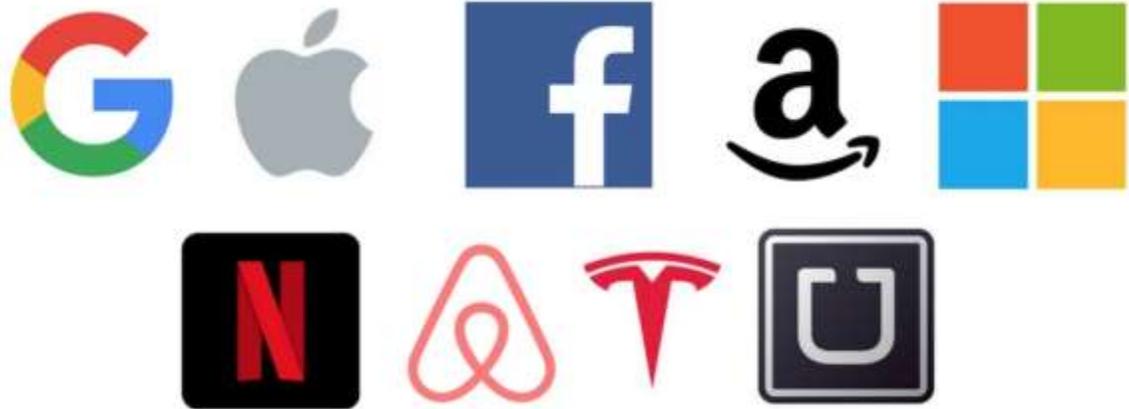
Et dans le même temps ...



Le numérique, un nouveau monde

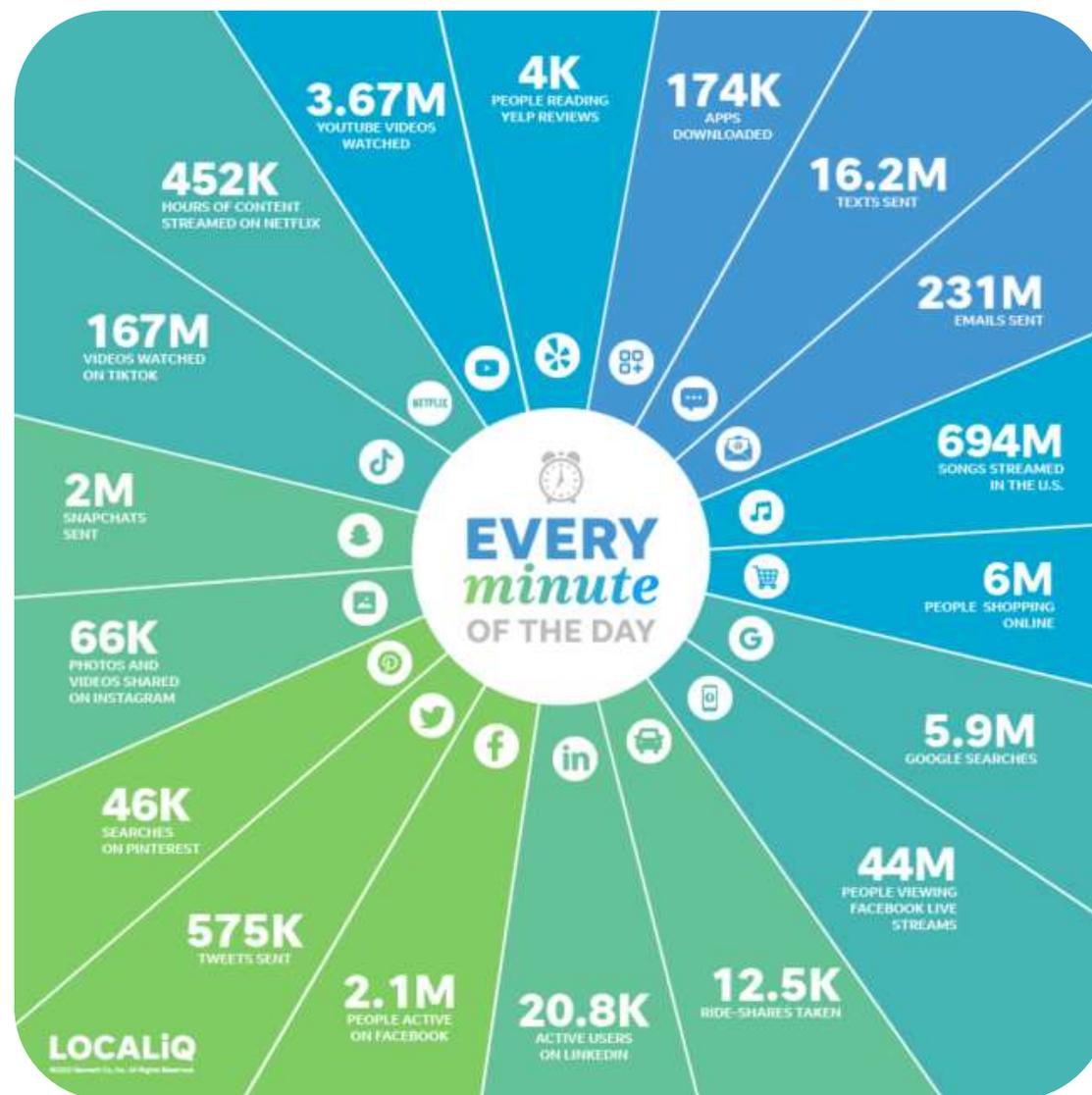
Un monde colonisé





De nouveaux Dieux

De nouvelles messes



Et *demain** ?



Artificial Intelligence / Machine Learning

Training a single AI model can emit as much carbon as five cars in their lifetimes

Deep learning has a terrible carbon footprint.

Deep learning has a terrible carbon footprint.

lifetimes
as five cars in their



Crédit : Samsung

<https://www.technologyreview.com/s/613630/training-a-single-ai-model-can-emit-as-much-carbon-as-five-cars-in-their-lifetimes/>

Et *demain** ?



Sur Amazon, l'explosion des livres écrits par ChatGPT

AMAZON

SUIVRE CE SUJET



Christian Wiediger/Unsplash

SAUVEGARDER PARTAGER

Depuis quelques semaines, les livres écrits à l'aide de l'intelligence artificielle d'OpenAI inondent la plateforme de e-commerce. Une tendance qui commence à inquiéter le monde de l'édition.

par Claire Domenech

Publié le 21/02/2023 à 23h03

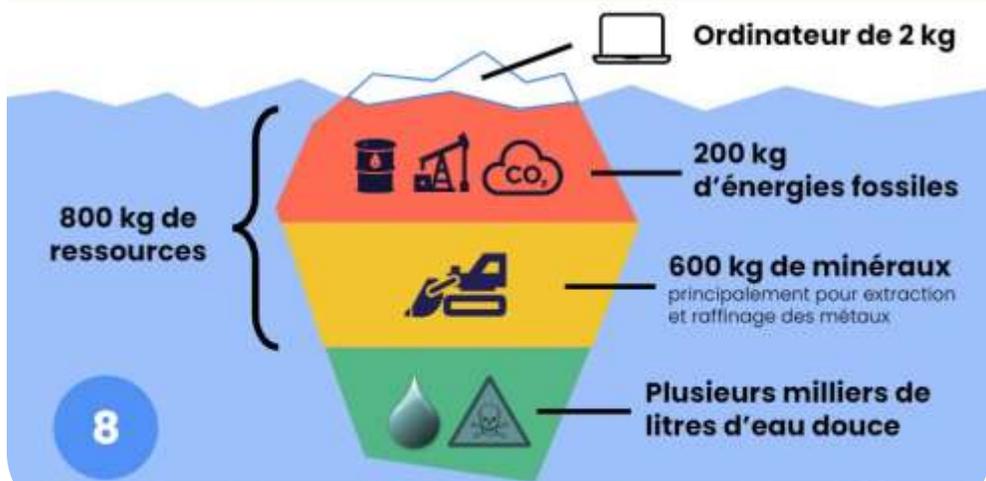


Mais derrière ce nouveau monde

Des impacts

La Fresque
du Numérique

Sac à dos écologique

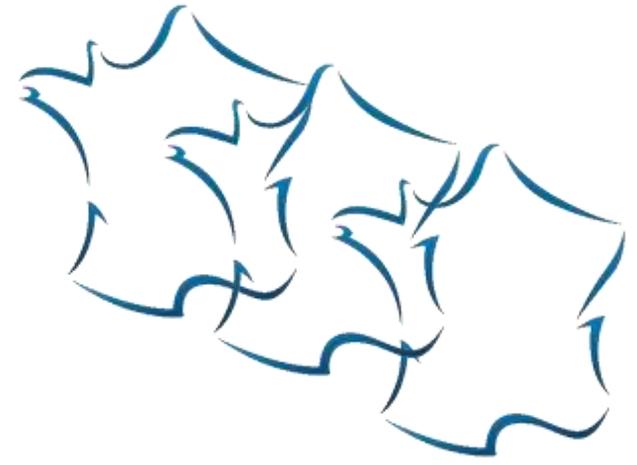
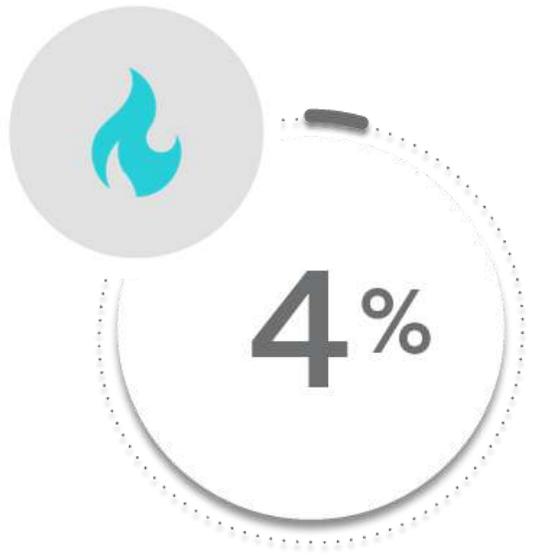


Source : rapport de FACEME "Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation [...]". 2018, p.25

Bilan GES		Fabrication	Utilisation	Total
Terminaux		40%	26%	66%
Réseau		3%	16%	19%
Data Centers		1%	14%	15%
		44%	56%	



Des impacts



Des impacts



MADE IN
GERMANY

L'empreinte carbone de nos activités numériques

Estimation des émissions de CO₂ liées à l'utilisation des technologies numériques par personne et par an *

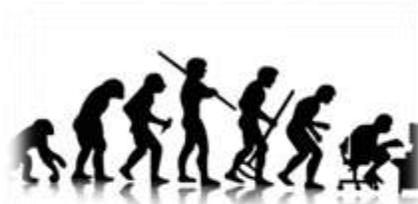


* Calculs réalisés en Allemagne en avril 2020.

Source : Öko-Institut



Et toujours des impacts



Et encore des impacts

- Programmeur informatique
- Journaliste
- Assistant juridique
- Analyste de marché
- **Enseignant**
- Analyste financier
- Trader
- Graphiste
- Secrétaire
- Comptable
- Agent de service client
- Designer d'interface numérique (UI) ou web
- Assistant administratif
- ...



Bilan sur les équipes



So What

Le numérique responsable, comme outil de réconciliation



Une définition

- Le numérique responsable regroupe toutes les démarches qui visent à :
 - améliorer l'empreinte économique, sociale et environnementale du numérique
 - améliorer l'empreinte économique, sociale et environnementale d'autres processus grâce au numérique



Quatre *P*

People

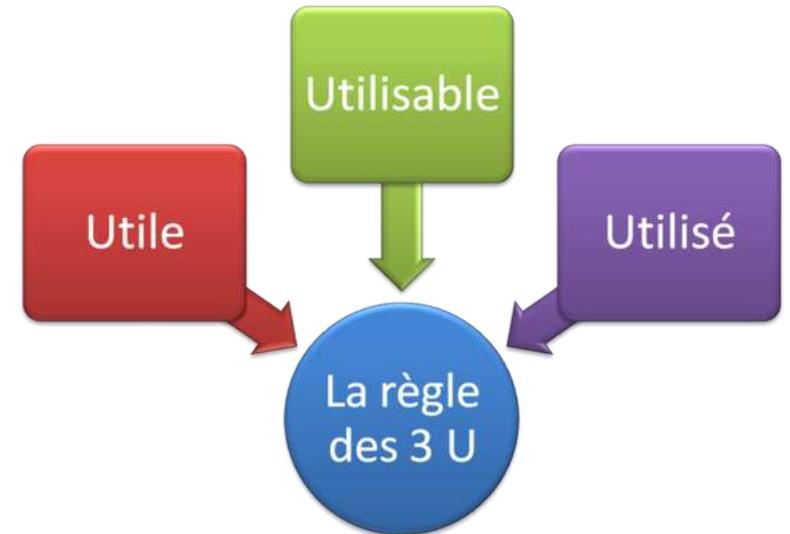
Planet

Prosperity

Protection

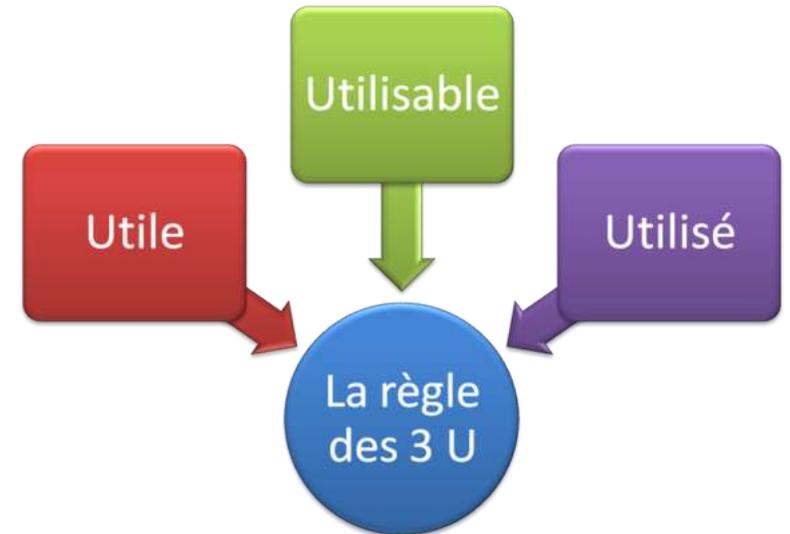
Une trajectoire

1. Comprendre
2. Mesurer
3. Décider
4. Eviter
5. Réduire
6. *Compenser*



Une trajectoire

1. Comprendre
2. Mesurer
3. Décider
4. Eviter
5. Réduire
6. *Compenser*





De l'intérêt d'une labellisation

Des intérêts multiples

- **Faire connaître**
- **Développer**
- **Valoriser**



Un label NR pour les organisations

- Le label NR



Une communauté

rassemblant les organisations (entreprises, associations, administrations, collectivités) qui s'engagent à réduire l'impact du numérique



Une démarche accessible

avec un **référentiel** adapté aux enjeux du numérique, un **label** à deux niveaux et des **outils** pratiques pour accompagner toutes les organisations à réduire progressivement l'impact du digital.



Un label exigeant

pour prouver à l'ensemble de vos parties prenantes, que votre organisation met en place une démarche numérique responsable exigeante.

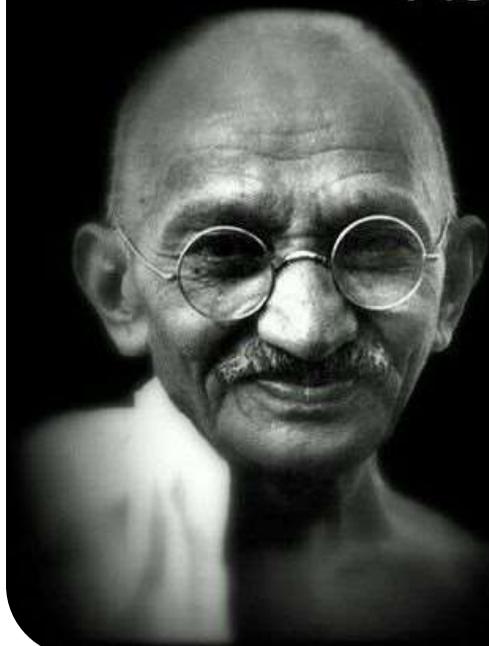
Un label NR pour les organisations



Ok, mais pour les jeunes ?



L'exemple n'est pas le meilleur
moyen de convaincre,
c'est le seul.



Mahatma Gandhi

La fabrique
à bonheurs

Mahatma Gandhi

La fabrique
à bonheurs

Le label E3D

- Faire connaître
- Développer
- Valoriser



E3D

Etablissement en
Démarche de
Développement
Durable



Des questions, remarques ?

Merci pour votre attention, vcourbou@univ-lr.fr