

Leçons tirées de l'évaluation d'implantation de Spring Fever

Un programme d'éducation à la sexualité implanté dans une école primaire du Midland (UK)

Mathieu-C., S^{1,2,*}; Newby, K¹; Hubbard, S.³ Danahay, A.⁴ Martin, E.⁴ Leblanc, M.⁵

¹ Coventry University ² Université de Montréal

³ Revel School, Warwickshire ⁴ Warwickshire County Council, ⁵ Université du Québec à Montréal

1. Contexte et objectifs

Conçu aux Pays-Bas, **Spring Fever (SF)** est un programme d'éducation à la sexualité ciblant les élèves du primaire. Il a été traduit, adapté et implanté dans une école du comté de Warwickshire (UK) en 2013.

SF a été développé dans le respect du développement psychosexuel des enfants selon une approche positive de la sexualité. Il est offert pendant 1 semaine, lors de laquelle les élèves de la maternelle à la 6^e année participent minimalement à 1 heure d'éducation à la sexualité par jour, livrée par leur enseignant.

Les parents approuvent la participation de leur enfant. Ils sont invités à s'impliquer en discutant des thèmes de **SF** à la maison.

Une évaluation a été menée pour établir les facteurs favorables et défavorables à l'implantation¹ de **SF**. Dans le contexte où la pertinence et les enjeux liés à l'implantation de l'éducation à la sexualité dans les écoles québécoises sont actuellement discutés², des leçons peuvent être tirées de cette expérience outre-mer.

2. Méthode

Une approche mixte³ a été privilégiée, intégrant différentes sources et méthodes:

1. **Formulaire - Enseignant(e)s** (après chaque leçon, n=10)
2. **Focus groupe – Enseignant(e)s** (4 focus groupes, n=9)
3. **Journal de bord - Parents** (chaque jour, n=7)
4. **Entrevues - Parents** (1h, n=7)

Analyses quantitatives conduites à partir des données issues des formulaires afin de décrire la fidélité d'implantation et l'atteinte des objectifs d'apprentissage.

Analyse du contenu des données collectées par focus groupes, entrevues et à partir de la section « commentaires » des formulaires et des journaux de bord.

Fidélité de l'implantation selon la proportion d'activités livrées et l'atteinte des objectifs d'apprentissage

Année scolaire	Activités enseignées		Atteinte des objectifs	
	tel que prévu ^a		d'apprentissage ^b	
Préscolaire. (n=2) ^c	87% (13/15)		88% (11,5/13)	
Un (n=1)	94% (15/16)		100% (14/14)	
Deux (n=1)	100% (13/13)		79% (11/14)	
Trois (n=1)	73% (11/15)		94% (17/18)	
Quatre (n=1)	82% (9/11)		79% (15/19)	
Cinq (n=2)	55% (11/20)		77% (23/30)	
Six (n=2)	15% (2/13)		25% (5,5/22)	
Global	71.18% (74/103)		74.6% (97/130)	

^a Représente la proportion d'activités enseignées intégralement, tel que spécifié dans le plan de la leçon.

^b Représente la proportion des objectifs d'apprentissages atteints.

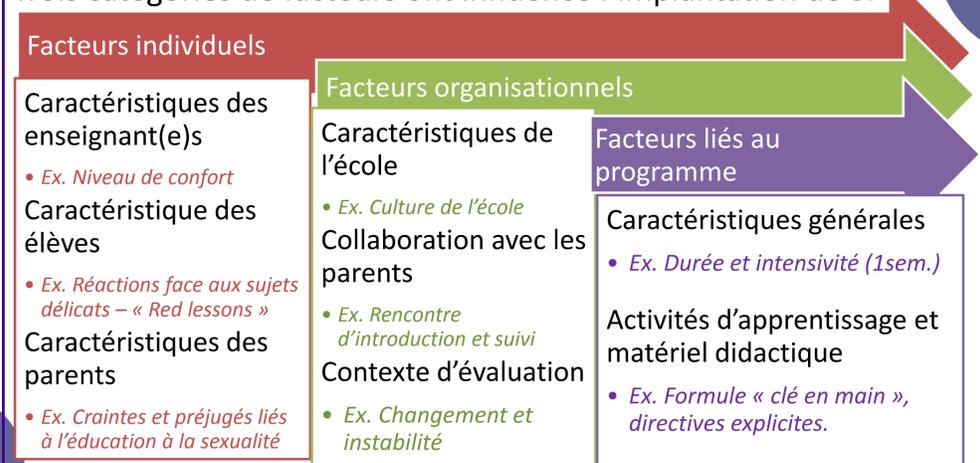
^c Lorsque SF est animé par plus d'un enseignant/année, le pourcentage représente la moyenne des enseignants.

3. Résultats

Globalement, la première implantation de SF fut un succès.

Concernant la **fidélité d'implantation**, les proportions d'exercices livrés et d'atteinte d'objectifs d'apprentissage étaient élevées, bien que variables d'une année scolaire à l'autre.

Trois catégories de facteurs ont influencé l'implantation de **SF**



4. Recommandations

À la lumière de l'analyse des facteurs ayant influencé l'implantation de **SF**, 18 recommandations ont été émises. Certaines ont une portée locale, alors que d'autres ont le potentiel d'éclairer des démarches similaires, notamment au Québec.

Parmi ces recommandations:

- **Enseignant(e)s:** Offrir aux enseignant(e)s des occasions d'exprimer leur niveau de confort à l'égard du programme et offrir un support en conséquence, incluant des instructions détaillées pour la mise en œuvre.
- **Élèves:** Discuter de l'ajustement des activités, des stratégies pédagogiques et du matériel didactique selon les caractéristiques des élèves et leurs réactions à l'égard de certains sujets.
- **Parents:** Planifier un moment de rencontre avant que la mise en œuvre ne débute et utiliser des stratégies qui permettent d'informer les parents du contenu et de la façon dont il est abordé auprès des élèves. Maintenir cette communication au fil du programme.
- **École:** Discuter de la façon dont s'inscrit le programme dans la culture de l'école. Planifier des moments de collaboration entre enseignants (ex. échange de matériels, « trucs et astuces »).
- **Programme:** Privilégier une formule intensive (ex. 1 semaine) et implantée à tous les niveaux scolaires, tout en favorisant la poursuite d'activités complémentaires durant les autres mois de l'année.

5. Conclusion

Les leçons tirées de l'implantation de **Spring Fever** éclairent quant aux conditions à mettre en place pour favoriser l'implantation d'une démarche d'éducation à la sexualité destinée aux écoles primaires et corroborent les conclusions issues de travaux québécois⁴. Cette expérience renseigne sur la forme que pourrait prendre une telle initiative au Québec, tout en soulevant l'importance d'adapter la démarche au contexte local. Les auteurs explorent actuellement la possibilité de mener un projet similaire au Québec.

Références

1. Denis, J.-L., & Champagne, F. (1990). L'analyse d'implantation: modèles et méthodes. *La revue canadienne d'évaluation de programme*, 5(2), 47-67.
2. L'éducation à la sexualité de retour à l'école. (2014, November 7). *La Presse*. Retrieved from <http://www.lapresse.ca/actualites/education/201411/06/01-4816619-education-a-la-sexualite-de-retour-a-lecole.php>
3. Pluye, P., Nadeau, L., Gagnon, M., Grad, R., Johnson-Lafleur, J., & Griffiths, F. (2009). Les méthodes mixtes pour l'évaluation des programmes. In V. Ridde & C. Degenais (Ed.), *Approches et pratiques en évaluation de programme* (p. 123-141). Montréal: Presses de l'Université de Montréal.
4. Otis, J., Gaudreau, L., Duquet, F., Michaud, F., & Nonn, E. (2012). *L'intégration et la coordination des actions en éducation à la sexualité en milieu scolaire dans le contexte en transformation des réseaux de l'éducation et de la santé* (p. 46). Montréal: CRECES



*Correspondance: Sara Mathieu-C: sara.mathieu.chartier@umontreal.ca; www.healthinterventions.co.uk